



# Dati e AI: Strada Obbligata per la Pricing Sophistication

Milano, 12/11/2024

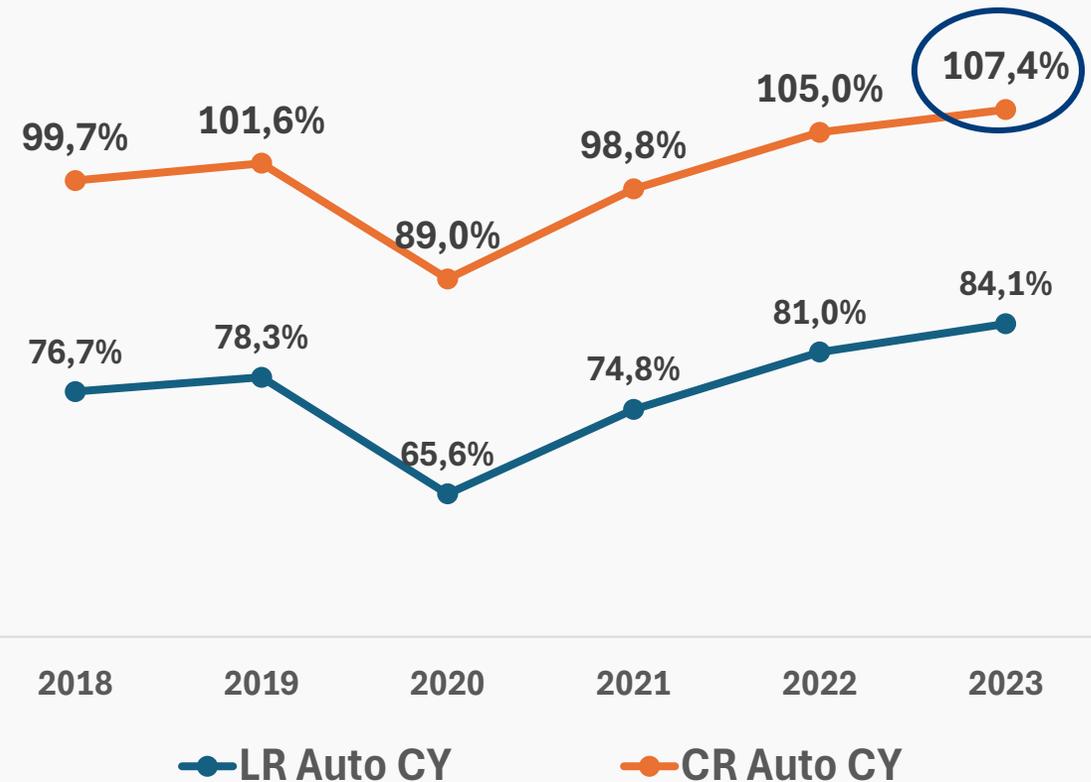
**Giuseppe Dosi**

Head of Insurance Market - CRIF

# La Pricing Sophistication è una strada obbligata

Con un Combined Ratio superiore al 100% le opportunità sono solo per i player tecnicamente più virtuosi del mercato

## Andamento Tecnico Auto



# Non si vive senza AI ...

## Scatola nera e intelligenza artificiale la Rc auto tecnologica è meno cara

I nuovi dispositivi e l'analisi dei dati allargano la tariffa

■ Secondo l'Ivass, il 2024 ha registrato un incremento medio del premio delle polizze Rc auto 7,1%. Per far pagare premi assicurativi auto più allineati all'effettivo uso del veicolo, negli ultimi anni le compagnie italiane hanno iniziato a implementare soluzioni innovative, quali l'impiego dell'Intelligenza Artificiale, della tecnologia avanzata basata sui sensori e dell'analisi dei dati sulla guida e sulle abitudini del conducente.

il Giornale

## La rivoluzione dell'AI nella gestione dei sinistri

La web app EASYCAI di CRIF digitalizza completamente la Constatazione Amichevole di Incidente, a beneficio di clienti e compagnie

IL CONTRIBUTO DELL'AI  
EASYCAI si fonda su tecnologie di AI, che permettono di valorizzare una grande mole di dati e di migliorare la qualità delle informazioni. La raccolta immediata di dati di qualità, verificati, arricchiti e nativamente digitali non solo ottimizza e accelera le fasi successive di gestione del sinistro, ma

Filippo Sirotti  
senior director, Offering Development  
Insurance Market Italy di CRIF

## Deloitte, il 60% delle compagnie assicurative sviluppa su AI partnership a livello globale

20 Agosto 2024

Secondo Andrea Poggi, Deloitte Central Mediterranean Innovation Leader l'Intelligenza Artificiale, che grazie ai recenti sviluppi della tecnologia generativa rappresenta una rivoluzione per la nostra società con un impatto già tangibile, "nel prossimo futuro permeerà ogni aspetto della nostra vita quotidiana con un ruolo cruciale nel sovvertimento dei paradigmi esistenti in ambiti fondamentali come la salute, la mobilità, la casa, il risparmio, le imprese, i cambiamenti climatici e conseguentemente porterà trasformazioni significative anche nel settore assicurativo".

la Repubblica

## Farina: "AI essenziale per il futuro delle assicurazioni" Adesso incentivi e un'alleanza tra pubblico e privato

«Secondo una recente proiezione, l'AI può aumentare la creazione di valore fra 2.600 e 4.400 miliardi di dollari all'anno e può aumentare la produttività del lavoro fino a uno 0,6% all'anno in più nei prossimi quindici anni - ha detto Farina

LA STAMPA

208  
miliardi è il valore raggiunto lo scorso anno dal mercato dell'Intelligenza artificiale e gli investimenti sono in forte crescita. Nel 2025 potrebbero arrivare a 160 miliardi

MARIA BIANCA FARINA  
PRESIDENTE  
ANIA

## «Generali, l'intelligenza artificiale accelera il software delle polizze»

In generale l'Artificial Intelligence «riesce a considerare molti più dati rispetto a prima. Il che, da una parte, personalizza maggiormente l'offerta», e, dall'altra, rende il tutto più trasparente. Già, tutto più trasparente. È questa una caratteristica che richiama la stessa efficienza operativa.

Il Sole  
24 ORE

## «Con l'AI avremo polizze su misura e rimborsi veloci»

Poggi (Deloitte): più efficienza con l'uso dei dati

«Il valore restituito alla società intesa come imprese e cittadini da parte dell'assicurazione è maggiore. Si stima che l'intelligenza artificiale possa consentire una riduzione dei reclami e del tempo a loro dedicato da parte degli agenti di circa il 50%. La liquidazione sarà molto più veloce e più facile e per la compagnia significa avere il 50-60% di costi in meno».

CORRIERE DELLA SERA

## Assicurazioni pronte a investire 50 milioni sull'intelligenza artificiale

Le stime al 2026 dell'Osservatorio prevedono che l'AI impatterà al 43% per gli utilizzatori della filiera assicurativa e che il 40% delle polizze emesse avrà una componente legata all'intelligenza artificiale. «Il 2024 sarà l'anno zero in cui in Italia l'intelligenza artificiale inizierà ad essere sperimentata dal settore assicurativo», aggiunge il presidente di IIA sottolineando. Oggi si contano 108 progetti interni (rispetto ai 55 del 2022), per un valore di 44,8 milioni (rispetto ai 23,7 milioni dell'anno prima) e sono state anche realizzate 45 partnership con progetti insurtech (25 nel 2022).

MF

# Ancora prima della GenAI: Machine Learning

---

**Elabora grandi volumi di dati strutturati, rilevando pattern e correlazioni invisibili con metodi tradizionali, trasformando i dati grezzi in informazioni di valore utili per le decisioni**

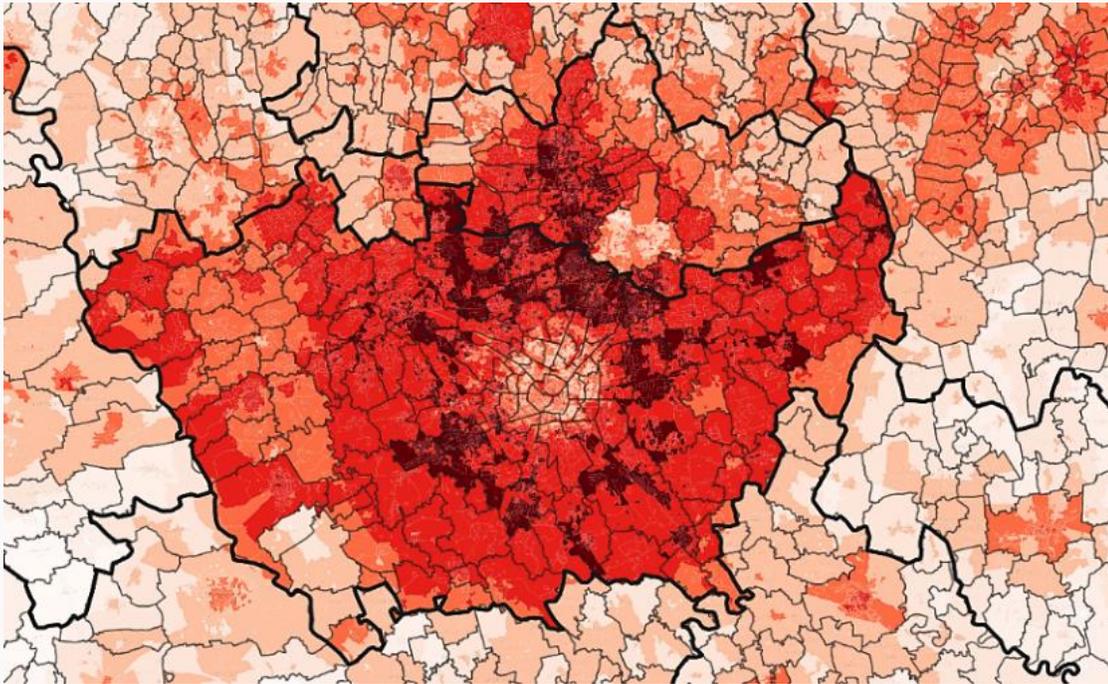
---



# Machine Learning - Score Traffico

Basato su oltre 50 parametri profila il territorio ad un livello granulare, clusterizzando aree con esposizione al traffico simili tra loro, indipendentemente dalla localizzazione geografica

## Distribuzione dello score provincia Milano



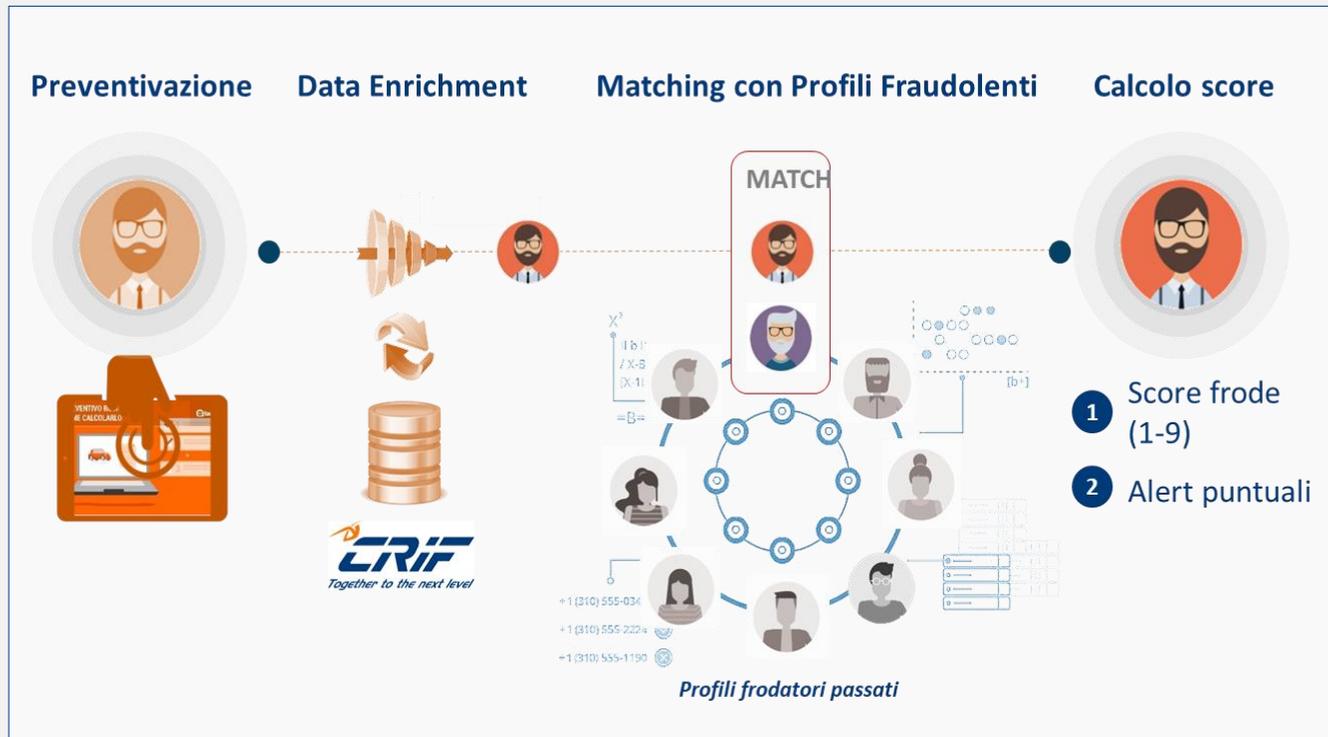
## +50 parametri utilizzati nello score

- Densità abitativa
- Pendolarismo
- Presenza poli produttivi, uffici
- Presenza di scuole, ospedali, ...
- Presenza mezzi pubblici
- Vicinanza grandi arterie stradali
- Densità di semafori, rotonde...
- ...

# Machine Learning – Score Antifrode

Il motore analizza il preventivo confrontandolo con centinaia di pattern riconducibili a potenziali frodi

## Funzionamento motore antifrode



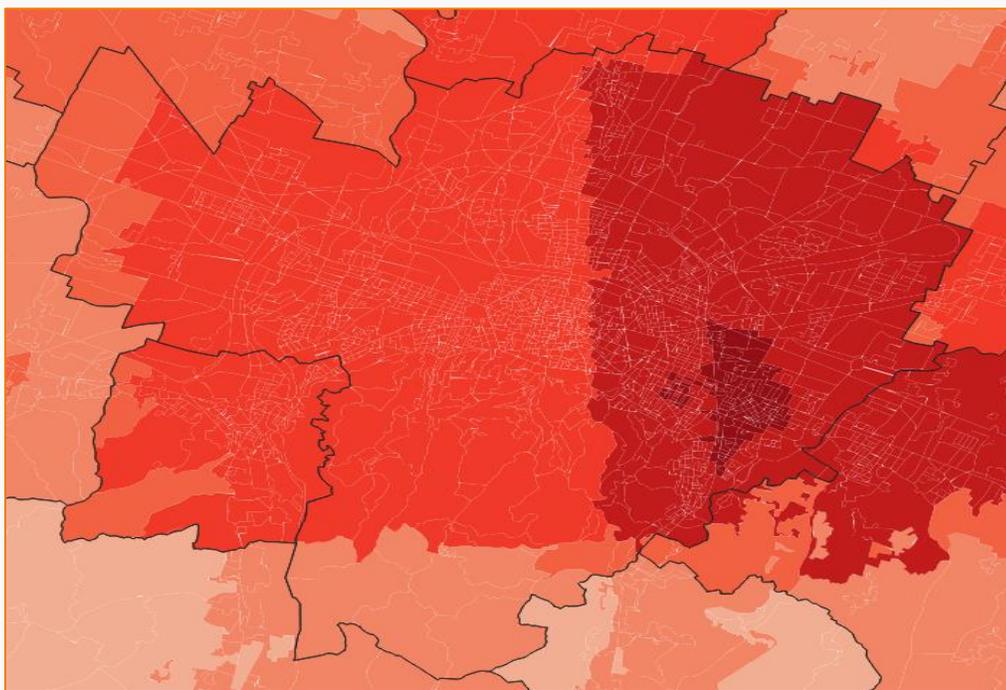
## +100 parametri utilizzati nello score

- Incongruenze nelle dichiarazioni
- Profili anomali rispetto alla media
- Storico antifrode
- Profilo di affidabilità
- Contesto abitativo
- Comportamenti speculativi
- ...

# Machine Learning – Eventi Naturali

Stima il rischio sulla base di oltre 80 attributi associati all'indirizzo di residenza

## Distribuzione dello score provincia Milano



## +80 parametri utilizzati nello score

- Mappe territoriali ad elevata granularità
- Rischio meteorologico (es. grandine, temporale vento forte)
- Caratteristiche della zona di residenza:
  - Presenza di garage o parcheggi coperti
  - Posti auto sotto gli alberi
  - ...
- Valutazione soggettiva dell'assicurato
- ...

# Quali sono i benefici dei modelli Machine Learning?

## Score Traffico



**Miglioramento  
Loss Ratio  
Fino a 3 p.p.**

## Score Antifrode



**Miglioramento  
Loss Ratio  
Fino a 8 p.p.**

## Score Eventi Naturali



**Miglioramento  
Loss Ratio  
Fino a 25 p.p.**

# Generative AI

---

**Per trattare dati non strutturati, produrre documenti, e interagire in modo smart con la clientela**

---



# Machine Learning e GenAI: collaborazione strategica

Comprendere le esigenze  
del cliente con i Large  
Language Model



Integrare i modelli di ML  
per il pricing e per  
l'antifrode



Spiegare la nuova proposta  
al cliente con i Large  
Language Model



# Dati e AI: Strada Obbligata per la Pricing Sophistication

Milano, 12/11/2024



**Giuseppe Dosi**

Head of Insurance Market



VCard

[g.dosi@crif.com](mailto:g.dosi@crif.com)

[www.crif.it](http://www.crif.it)

[marketingfinanceitaly@crif.com](mailto:marketingfinanceitaly@crif.com)