

Le tematiche affrontate:

- **Crisi economica, ricerca di redditività e strategie di marketing: come cambia l'offerta assicurativa e il servizio per intermediari e clienti.**
- **Compagnia digitale: l'evoluzione dei sistemi informativi e dei modelli organizzativi.**
- **Il prodotto: le aree di sviluppo e il rapporto tra semplicità e specializzazione.**
- **Il valore del servizio per le reti di vendita.**
- **Cosa chiedono gli intermediari alle compagnie in termini di innovazione?**
- **Polizze e social network: l'utilizzo della comunicazione social da parte di agenti, broker e compagnie di assicurazione.**
- **Tablet e smartphone: così l'assicurazione è più vicina.**

Il convegno è gratuito e riservato a:

- Agenti
- Broker
- Compagnie (Direttori marketing, Direttori commerciali, Responsabili organizzazione, Responsabili IT)

Con la partecipazione di:

Giuseppe Turchetti

Professore ordinario
alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Maurizio Hazan

Studio legale Taurini e Hazan

Vito Rocca

Chief Executive Officer RGI

Andrea Rapetti

Chief Marketing Officer Zurich Italia

Maurizio Ghiloso

Amministratore Delegato Dual Italia

Ruggero Frecchiami

Direttore Generale Assimoco

Jean Francois Mossino

Presidente Gruppo Agenti Sai

Francesco Saporito

Presidente Gruppo Agenti Unipol

Andrea Punzi

Business Analyst Macros Consulting & Medi
(Monitoring European Distribution of Insurance)

Michele Languino

Responsabile Area Legale Sna

Vincenzo Cirasola

Presidente Anapa

Fabrizio Callarà

Amministratore Delegato
AEC Wholesale Group

Sonia Grieco

Marketing Manager Previnet S.p.A.

Stefano Cecchini

Responsabile Marketing Groupama

Marco Brachini

Direttore Marketing Sara Assicurazioni

Marco Mazzucco

Direttore Commerciale Reale Mutua

Andrea Fugatti

Responsabile Rete Affiliata
e Servizio Rete Tua Assicurazioni

Filippo Sirotti

Amministratore Delegato Quixa

Claudia Ghinfanti

Responsabile Marketing Strategico
Gruppo Generali

Roberto Muriana

Presidente del Gruppo I.Car-Identicar

Andrea Lorenzoni

Chief claims officer Zurich Italia

Paolo Rozzi

responsabile direzione sinistri Groupama
Assicurazioni

Gianluca Gramigna

Responsabile Aree speciali
Sara Assicurazioni

Ferdinando Scoa

Responsabile Servizio Sinistri Assimoco

Costantino Moretti

Direttore Sinistri e Underwriting Con.Te

Federica Orsini

Senior Manager Prometeia

Main sponsor:



Nell'era della *Compagnia digitale* diverse sono le direttrici su cui il settore assicurativo sembra muovere la propria ricerca di innovazione: il rapporto prodotto/servizio inteso come asset per gli intermediari e come valore per i consumatori; il ruolo della tecnologia e dei modelli organizzativi; il valore dei social network; le App come nuovo paradigma di comunicazione.

In questo contesto il convegno si propone di evidenziare innanzitutto quale può essere oggi il significato di innovazione, proprio in un momento caratterizzato dalla perdurante crisi economica che inevitabilmente impatta sulle capacità di spesa degli italiani e quindi sulle politiche commerciali. Verranno illustrate le strategie attuate e gli strumenti utilizzati per costruire nuove modalità di fare assicurazione, rapportarsi ai canali di vendita in un'ottica di multicanalità, il cui perno rimane la rete agenziale, e proporre prodotti assicurativi davvero innovativi. Grazie alle testimonianze di successo presentate cercheremo di comprendere quali sono i trend utili all'evoluzione dell'attuale modello commerciale e di marketing di compagnie e intermediari. Un modello che, necessariamente, deve sempre più passare attraverso una stretta collaborazione, capace di valorizzare l'offerta assicurativa e il servizio reso al cliente, tra compagnie e intermediari.

PROGRAMMA:

Chairman Maria Rosa Alaggio

- 9.00** ■ Registrazione
- 9.30 – 10.00** ◆ Intervento introduttivo.
Crisi economica, ricerca di redditività e strategie di marketing
Giuseppe Turchetti, professore ordinario alla Scuola superiore Sant'Anna di Pisa
- 10.00 – 10.30** ◆ **Compagnia digitale: l'evoluzione dei sistemi informativi e dei modelli organizzativi**
Vito Rocca, chief executive officer RGI
- 10.30 – 11.00** ◆ **L'esperienza di Zurich Italia**
Andrea Rapetti, chief marketing officer Zurich Italia
- 11.00 – 11.30** ■ Coffee break
- 11.30 – 12.00** ◆ **Specializzazione e semplicità: l'esperienza di DUAL Italia**
Maurizio Ghilosso, amministratore delegato Dual Italia
- 12.00 – 12.30** ◆ **La Rete che apprende: ripensare i rapporti con i partner distributivi**
Ruggero Frecchiami, direttore generale Assimoco
- 12.30 – 13.00** ◆ **Mercato & innovazione: Cosa chiedono gli intermediari in termini di innovazione?**
Jean Francois Mossino, presidente Gruppo Agenti Sai
Francesco Saporito, presidente Gruppo Agenti Unipol
- 13.00 – 14.00** ■ Lunch

SESSIONE PARALLELA

Rc auto. Dalla normativa all'innovazione dei contratti.

La nuova assicurazione digitale, al servizio delle imprese, dei clienti e del contrasto alle frodi

Apertura di Maria Rosa Alaggio

14.00 – 16.00

- ◆ **Analisi dello scenario legislativo, impatti sul settore e nuove opportunità**
Maurizio Hazan, studio legale Taurini e Hazan
- ◆ **Tavola rotonda – Il mercato Rc auto tra frodi e ricerca di redditività**
Partecipano: Andrea Lorenzoni, Chief claims officer Zurich Italia; Paolo Rozzi, responsabile direzione sinistri Groupama Assicurazioni; Gianluca Gramigna, responsabile Aree speciali Sara Assicurazioni; Ferdinando Scoa, responsabile servizio sinistri di Assimoco; Costantino Moretti, direttore sinistri e underwriting Con.Te; Unipol Modera: Federica Orsini, senior manager Prometeia*
- ◆ **Tecnologia e nuove applicazioni per il business auto**
Roberto Muriana, presidente del gruppo I.Car-Identicar
Michele Bacci, responsabile IT del sistema Identitag

- 14.00 – 14.30**
- ◆ Presentazione della ricerca
Social network: l'utilizzo da parte di compagnie e intermediari
Andrea Punzi, business analyst Macros Consulting & Medi (Monitoring European Distribution of Insurance)
- 14.30 – 15.00**
- ◆ **Il punto di vista degli agenti**
14.30 – 14.45 Michele Languino, responsabile area legale Sna
14.45 – 15.00 Vincenzo Cirasola, presidente Anapa
- 15.00 – 15.30**
- ◆ **Decreto crescita 2.0: le collaborazioni tra intermediari e nuove modalità di erogazione dei servizi assicurativi**
Fabrizio Callarà, amministratore delegato AEC Wholesale Group
- 15.30 – 16.00**
- ◆ **Area riservata: con GATE 179 Previnet trasforma gli obblighi in opportunità**
Sonia Grieco, marketing manager Previnet S.p.A.

- 16.00 – 17.30** ◆ **TAVOLA ROTONDA: Innovazione in assicurazione: dal prodotto alla strategia di sviluppo**
Partecipano: Stefano Cecchini, responsabile marketing Groupama; Marco Brachini, direttore marketing Sara Assicurazioni; Marco Mazzucco, direttore commerciale Reale Mutua; Andrea Fugatti, responsabile rete affiliata e servizio rete Tua Assicurazioni; Filippo Sirotti, amministratore delegato Quixa; Claudia Ghinfanti, responsabile marketing strategico Gruppo Generali

17.30 ■ Chiusura lavori

(*) invitato a partecipare