

RC AUTO 2013: TRA TARIFFE E RIDUZIONE DEI COSTI

Milano, 14 novembre 2013

StarHotel Business Palace, Via Gaggia 3 - 9.00/17.30

Con la partecipazione di:

Ing. Marco Amendolagine,
OCTO Telematics

Renzo Baffi,
responsabile della direzione Fondi di Garanzia di Consap

Antonia Boccadoro,
segretario generale Aiba

Giovanni Cannavò,
presidente associazione Melchiorre Gioia

Gionata Cerri,
Iama Consulting srl

Giuseppe Galosso,
direttore credito concorrenza di Antitrust

Filippo Gariglio,
presidente Uea

Maurizio Hazan,
studio legale Taurini e Hazan

Andrea Lorenzoni,
chief claims officer Zurich Italia

Giacomo Lovati,
direttore sinistri Unipol Assicurazioni

Maurizio Monticelli,
direttore Sinistri rami Elementari ed Auto di Vittoria Assicurazioni

Nicola Murano,
responsabile Antifrode Reale Mutua

Gaetano Occorsio,
direttore sinistri Sara Assicurazioni

Carmine Paolantonio,
Responsabile Marketing Privati di Cariparma

Pierluigi Pellino,
responsabile organizzazione sinistri Axa Assicurazioni

Riccardo Porfiri,
responsabile liquidazione sinistri auto Allianz

Fabrizio Premuti,
presidente associazione consumatori Konsumer Italia

Ferdinando Scoa,
direttore sinistri Assimoco

Giacomo Travaglino,
consigliere della III Sezione Civile della Corte di Cassazione, Roma

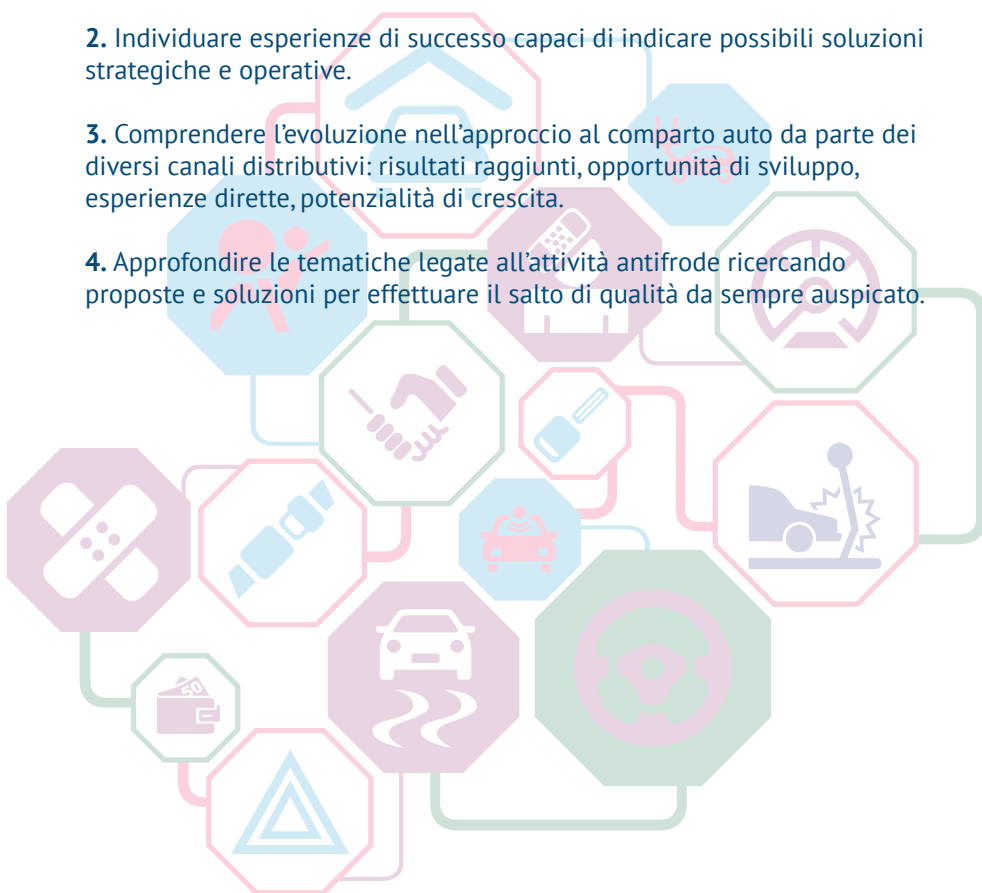
Massimo Treffiletti,
area sinistri Auto e Antifrode Ania

Vittorio Verdone,
direttore centrale Ania

Una questione di adeguamento ai provvedimenti legislativi ma non solo. Da sempre il tema dell'Rc auto risulta centrale nelle strategie delle compagnie – impegnate a invertire un trend negativo causato dal costo complessivo dei sinistri – nelle strategie commerciali, distributive e di marketing. Nel nostro Paese la relazione tra cittadini e assicurazione è ancora identificata nel pagamento, considerato eccessivo, della polizza Rc auto. Per questo nell'ultimo anno l'Rc auto ha subito radicali cambiamenti, sotto la spinta legislativa e per nuovi obiettivi commerciali, che pongono il cliente al centro dell'attività di compagnie e canali distributivi, tutti chiamati ad agire sulla base di prospettive e modalità operative diverse. Molte le sfide da affrontare, non solo generate da nuove leggi e da una crisi economica prolungata, ma anche da nodi rimasti irrisolti nella gestione dei processi, nell'efficienza operativa, nel contrasto alle frodi.

Il convegno si propone di:

1. Creare momenti di confronto tra istituzioni, compagnie, esperti per analizzare i risultati raggiunti e le criticità ancora da superare nella gestione del ramo auto, dei sinistri e dell'attività liquidativa.
2. Individuare esperienze di successo capaci di indicare possibili soluzioni strategiche e operative.
3. Comprendere l'evoluzione nell'approccio al comparto auto da parte dei diversi canali distributivi: risultati raggiunti, opportunità di sviluppo, esperienze dirette, potenzialità di crescita.
4. Approfondire le tematiche legate all'attività antifrode ricercando proposte e soluzioni per effettuare il salto di qualità da sempre auspicato.



PROGRAMMA

Chairman Maria Rosa Alaggio

Direttore di Insurance Review e Insurance Magazine

09.00 – Registrazione

09.30 – RC Auto: tra tariffe e riduzione dei costi

Renzo Baffi, responsabile della direzione Fondi di Garanzia di Consap

Maurizio Hazan, studio legale Taurini e Hazan

Vittorio Verdone, direttore centrale Ania

Giuseppe Galasso, direttore credito concorrenza di Antitrust

10.30 – Polizza auto, la complessa scelta di una commodity

Gionata Cerri, Iama Consulting srl

11.00 – Coffee break

11.30 – RC Auto: più telematica e meno costi

Ing. Marco Amendolagine, OCTO Telematics

12.00 – Rc auto e multicanalità: comparazione, risparmio e consulenza

partecipano rappresentanti dei diversi canali distributivi (intermediari, comparatori, compagnie dirette, compagnie di bancassicurazione)

CheckitAuto, Antonia Boccadoro, segretario generale Aiba

Filippo Gariglio presidente Uea

Carmine Paolantonio, Responsabile Marketing Privati di Cariparma

Fabrizio Premuti presidente associazione consumatori Konsumer Italia

13.00 – Lunch

14.00 – Danno alla persona: come rendere sostenibile il sistema di liquidazione dei sinistri

Giovanni Cannavò, presidente associazione Melchiorre Gioia

Maurizio Hazan, studio legale Taurini e Hazan

Giacomo Travaglino, consigliere della III Sezione Civile della Corte di Cassazione, Roma

Vittorio Verdone, direttore centrale Ania

15.00 – TAVOLA ROTONDA: Antifrode e controllo dei costi: l'esperienza delle compagnie

Andrea Lorenzoni, chief claims officer Zurich Italia

Giacomo Lovati, direttore sinistri Unipol Assicurazioni

Maurizio Monticelli, direttore Sinistri rami Elementari ed Auto di Vittoria Assicurazioni

Nicola Murano, responsabile Antifrode Reale Mutua

Gaetano Occorsio, direttore sinistri Sara Assicurazioni

Pierluigi Pellino, responsabile organizzazione sinistri Axa Assicurazioni

Riccardo Porfiri, responsabile liquidazione sinistri auto Allianz

Ferdinando Scoa, direttore sinistri Assimoco

Massimo Treffletti, area sinistri Auto e Antifrode Ania