

INNOVAZIONE TRA CONOSCENZA E SERVIZIO

Milano, 19 marzo 2015

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61 - 9.00/17.00

Con la partecipazione di:

Manuela Anelli,

dottore in ricerca linguistica storica Iulm

Marco Baldan Bembo,

responsabile marketing UnipolSai

Andrea Battista,

amministratore delegato Eurovita

Marco Brachini,

direttore marketing Sara Assicurazioni

Enrico Cavallari,

chief marketing officer AXA Italia

Matteo D'Argenio,

avvocato

Giovanni Drago,

responsabile Business Unit Grandi Clienti Nord-Ovest Gruppo Euris

Enrico Fermi,

business developer executive area Insurance DDWay Dedagroup ICT Network

Enrico Finzi,

presidente Astraricerche

Alida Galimberti,

chief marketing officer Zurich Italia

Claudia Ghinfranti,

responsabile brand advertising e web management Generali Italia

Mauro Giacobbe,

amministratore delegato Facile.it

Yuri Narozniak,

vice direttore generale Groupama Assicurazioni

Barbara Panzeri,

direttore marketing Direct Line

Alessandro Piva,

responsabile ricerca Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence Politecnico di Milano

Andrea Polizzi,

Studio legale jenny.avvocati

Marco Rossi,

head of sales & marketing di Das

Francesco Sgobio,

P&C Sales and Practice Leader di Towers Watson Italia

Gianluca Zanini,

innovation leader AXA Italia

Gianpiero Zannier,

responsabile direzione clienti Reale Mutua

La spinta a ricercare ambiti di mercato profittevoli, in un mondo caratterizzato da pressioni economiche e scenari incerti, contribuisce alla nascita di nuove strategie di gestione dell'impresa, commerciali e di marketing (così come nella liquidazione dei sinistri e nell'attività antifrode). L'obiettivo è valorizzare al massimo il patrimonio informativo, la conoscenza del proprio business e la capacità di individuare nuove modalità di azione e di offerta. La tecnologia diventa uno strumento indispensabile per far evolvere la qualità dell'informazione, la condivisione dei processi, la capacità distributiva. Dalla tecnologia, big data o scatola nera o Internet delle Cose, emergono prospettive che sempre più parlano di Customer experience, con prodotti e servizi diversi rispetto al passato.

Molti sono i fronti su cui agire, con politiche che puntino alla redditività, investimenti mirati e iniziative per trasformare l'oscuro linguaggio assicurativo in messaggi, forma e sostanza, in grado di avvicinare il cittadino all'assicurazione. Anche e soprattutto in tempi di crisi, quando l'attenzione è rivolta al prezzo ma anche alla propria sicurezza e alla qualità di servizi a valore aggiunto.

Il convegno si propone di analizzare:

1. L'evoluzione dei comportamenti del consumatore tra crisi economica e crescente utilizzo della tecnologia;
2. La profilazione dei clienti e le azioni per migliorare la Customer experience;
3. Le strategie delle compagnie e il ruolo dei big data a vantaggio della redditività: il loro supporto nella gestione d'impresa, nelle politiche commerciali e nella gestione dei sinistri;
4. Gli scenari dell'Internet of Things: quali opportunità per il settore assicurativo?
5. La capacità di sviluppare l'offerta assicurativa e la componente di servizio, tra scatola nera, necessità di nuovi prodotti e garanzie di qualità;
6. La contrattualistica: esempi concreti di semplificazione del linguaggio assicurativo;
7. L'evoluzione delle campagne pubblicitarie: dal messaggio alla relazione con il cliente;
8. Le testimonianze di innovazione nei canali distributivi: canale diretto, bancassicurazione e rete di agenti.

Chairman Maria Rosa Alaggio*Direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

09.00 - 09.30 – Registrazione

09.30 - 10.00 – **Risposte per una società in evoluzione***Enrico Finzi, presidente Astraricerche*10.00 - 10.20 – **Come cambiano i comportamenti dei consumatori e con quali strumenti innovativi il mercato risponde***Francesco Sgobio, P&C Sales and Practice Leader di Towers Watson Italia*10.20 - 10.40 – **Big Data Analytics: scenario di riferimento e opportunità di innovazione e sviluppo per il business assicurativo***Alessandro Piva, responsabile ricerca Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence, Politecnico di Milano*10.40 - 11.00 – **Multichannel delivered***Enrico Fermi, business developer executive area Insurance DDWay Dedagroup ICT Network*

11.00 - 11.30 – Coffee break

11.30 - 12.00 – **Semplificare il linguaggio assicurativo***avv. Andrea Polizzi, jenny.avvocati**avv. Matteo D'Argenio**Manuela Anelli, dottore in ricerca in linguistica storica, lulm*12.00 - 12.45 – **I messaggi nelle campagne pubblicitarie***Enrico Cavallari, chief marketing officer AXA Italia**Alida Galimberti, chief marketing officer Zurich Italia**Claudia Ghinanti, responsabile brand advertising e web management Generali Italia**Barbara Panzeri, direttore marketing Direct Line*

12.45 - 13.00 – Q&A

13.00 - 14.00 – Pranzo

14.00 - 14.20 – **"Insurance Mobile Payment": la semplicità come miglior complice per la rete distributiva***Giovanni Drago, responsabile Business Unit Grandi clienti Nord-Ovest, Gruppo Euris*14.20 - 14.40 – **I comparatori tra esigenze di innovazione e concorrenza***Mauro Giacobbe, amministratore delegato Facile.it*14.40 - 15.00 – **Come conciliare specializzazione e novità di offerta**15.00 - 15.20 – **Obiettivo Customer Experience: il ruolo dei canali distributivi**15.20 - 15.40 – **Riformulare la distribuzione in banca***intervista ad Andrea Battista, amministratore delegato Eurovita*15.40 - 17.00 – TAVOLA ROTONDA: **Dalle informazioni alle strategie commerciali***Marco Baldan Bembo, responsabile marketing UnipolSai**Marco Brachini, direttore marketing Sara Assicurazioni**Yuri Narozniak, vice direttore generale Groupama Assicurazioni**Marco Rossi, head of sales & marketing di Das**Gianluca Zanini, innovation leader AXA Italia**Gianpiero Zannier, responsabile direzione clienti Reale Mutua**Generali (*)*

(*) invitati a partecipare

ISCRIZIONE

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l. in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti, 44 - 20141 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

Agente

Broker

Banca

Collaboratore

Compagnia

Altro

Numero iscrizione RUI (*)

Nome compagnia (*)

Ruolo (*)

Commerciale/vendite

Produzione

Marketing

Amministrazione

Altro

Personale/formazione

Consulenza

IT

Organizzazione

Indirizzo (*)

Città (*)

Provincia (*)

CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale (*)

Telefono (*)

Cellulare

**Il convegno è gratuito per compagnie, banche e iscritti al RUI.
Per le altre categorie è previsto un costo di iscrizione
di € 100,00 iva inclusa**

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video

SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su
<http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori