

GLI STRUMENTI DELL'INNOVAZIONE

Milano, 17 marzo 2016

Starhotels Business Palace, Via Gaggia, 3 - 9.00/17.00

Con la partecipazione di:

Federica Alletto,
direttore commerciale e marketing di Genertel

Natalia Antongiovanni,
business development officer di Icg

Andrea Battista,
amministratore delegato di Eurovita

Stefano Bombara,
responsabile servizio IT sistemi tecnici danni di
Crédit Agricole

Marco Brachini,
direttore marketing di Sara Assicurazioni

Giovanni Brunoro,
senior sales account executive di Kofax Italia

Matteo Carbone,
principal di Bain & Company Italia

Elisabeth Cellie,
responsabile marketing e formazione reti di
Assimoco

Giorgio Chiovato,
chief back office, sales officer di Ergo Italia

Giulio Coraggio,
partner Dla Piper

Enrico Fermi,
business developer executive area insurance di
Dedagroup

Dario Focarelli,
direttore generale di Ania

Vittorio Giusti,
chief operating officer di Zurich Italia

Marco Mazzucco,
direttore distribuzione, marketing e brand di gruppo
di Reale Group

Aldo Minucci,
presidente di Irsa

Valerio Momoni,
direttore marketing e sviluppo prodotti di Cerved

Yuri Narozniak,
vice direttore generale di Groupama Assicurazioni

Marco Rossi,
head of sales and marketing di Das

Louis Roussille,
direttore marketing, communication & digital di
Aviva Italia

Alessandro Scarfò,
amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura

Sergio Soggi,
vice presidente di Progetica

Giuseppe Turchetti,
scuola superiore Sant'Anna Pisa

L'innovazione rappresenta oggi una tra le principali voci su cui il settore assicurativo sta sviluppando strategie di crescita, ricercando razionalizzazione operativa, efficienza e business profittevoli in un'ottica di relazione con la clientela basata sulla multicanalità.

La tecnologia, con l'evoluzione nell'utilizzo dei big data, dell'Internet of Things e dei social network, è un driver per il cambiamento dell'impresa, dei canali distributivi e del servizio al cliente.

Molti sono però i versanti che le compagnie e le reti di vendita possono e devono presidiare per aggiungere valore al concetto di innovazione.

Alle componenti tecnologiche che possono spingere la vendita di polizze Rc auto, per la salute o per l'abitazione, si uniscono iniziative capaci di avvicinare l'assicurazione alla popolazione.

L'obiettivo primario, e anzi la vera sfida dell'innovazione è soprattutto riuscire a creare consapevolezza, curiosità, interesse verso quanto l'assicurazione è in grado di offrire.

Il convegno si propone di analizzare:

1. Tutte le componenti che concorrono a costruire innovazione nel settore assicurativo;
2. La tecnologia: riorganizzare l'impresa e la relazione con la clientela significa affidare all'IT un ruolo strategico nella creazione di valore. Come sta cambiando la funzione It e con quali obiettivi?;
3. Telematics e non solo: l'evoluzione del prodotto auto, salute, abitazione;
4. Multicanalità, customer experience e reale centralità del cliente;
5. I canali distributivi tra social network e home insurance;
6. Il linguaggio dell'assicurazione tra prodotti standardizzati e bisogno di consulenza;
7. Le attività di formazione e la ricerca di nuovi talenti;
8. Le iniziative in Innovation hub;
9. Le partnership extrasettore.

Chairman Maria Rosa Alaggio

Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

09.00 - 09.30 – Registrazione

09.30 - 10.00 – **Le scelte per l'assicurazione del futuro**

Matteo Carbone, principal di Bain & Company Italia

10.00 - 10.20 – **Quali leve per crescere?**

Intervista a Dario Focarelli, direttore generale di Ania

10.20 - 10.40 – **Dall'IT al valore dell'impresa**

Natalia Antongiovanni, business development officer di Icg

10.40 - 11.00 – **L'innovazione secondo Aviva Italia**

Louis Roussille, direttore marketing, communication & digital di Aviva Italia

11.00 - 11.30 – Coffee break

11.30 - 11.50 – **Big data e analytics per il mondo assicurativo**

Valerio Momoni, direttore marketing e sviluppo prodotti di Cerved

11.50 - 13.00 – TAVOLA ROTONDA: **Prodotti, canali distributivi e messaggi al cliente**

Federica Alletto, direttore commerciale e marketing di Genertel

Marco Brachini, direttore marketing di Sara Assicurazioni

Elisabeth Cellie, responsabile marketing e formazione reti di Assimoco

Giorgio Chiovato, chief back office, sales officer di Ergo Italia

Marco Mazzucco, direttore distribuzione, marketing e brand di gruppo di Reale Group

Marco Rossi, head of sales and marketing di Das

13.00 - 14.00 – Pranzo

14.00 - 14.20 – **Multicanalità, vero strumento per la fidelizzazione**

Enrico Fermi, business developer executive area insurance di Dedagroup

14.20 - 14.40 – **Dalla consulenza alla qualità per l'assicurato**

Sergio Sorgi, vice presidente di Progetica

14.40 - 15.20 – **Il ruolo dell'IT**

Stefano Bombara, responsabile servizio IT sistemi tecnici danni di Crédit Agricole

Matteo Carbone, principal di Bain & Company Italy

Giulio Coraggio, partner di Dla Piper

Vittorio Giusti, chief operating officer di Zurich Italia

15.20 - 15.40 – **Il settore alla ricerca di nuovi talenti**

Aldo Minucci, presidente di Irsa

15.40 - 16.00 – **La centralità del cliente e l'ottimizzazione delle informazioni**

Giovanni Brunoro, senior sales account executive di Kofax Italia

16.00 - 17.00 – TAVOLA ROTONDA: **Gli strumenti dell'innovazione: strategie di sviluppo a confronto**

Andrea Battista, amministratore delegato di Eurovita

Yuri Narozniak, vice direttore generale di Groupama Assicurazioni

Alessandro Scarfò, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura

Giuseppe Turchetti, scuola superiore Sant'Anna di Pisa

sponsor



GFT



INSURANCE CONSULTING GROUP SpA



ISCRIZIONE

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTA- MENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti, 44 - 20141 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- | | |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Agente | <input type="checkbox"/> Collaboratore |
| <input type="checkbox"/> Broker | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Banca | <input type="checkbox"/> Altro |

Numero iscrizione RUI (*)

Nome compagnia (*)

Ruolo (*)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Personale/formazione |
| <input type="checkbox"/> Produzione | <input type="checkbox"/> Consulenza |
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> IT |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione | <input type="checkbox"/> Organizzazione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Indirizzo (*)

Città (*) Provincia (*) CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale (*)

Telefono (*) Cellulare

Il convegno è gratuito per compagnie, banche e iscritti al RUI.
Per le altre categorie è previsto un costo di iscrizione di € 300,00 iva inclusa

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori