

# GLI STRUMENTI DELL'INNOVAZIONE

Milano, 17 marzo 2016

Starhotels Business Palace, Via Gaggia, 3 - 9.00/17.00

Con la partecipazione di:

**Federica Alletto,**  
direttore commerciale e marketing di Genertel

**Natalia Antongiovanni,**  
business development officer di Icg

**Andrea Battista,**  
amministratore delegato di Eurovita

**Stefano Bombara,**  
responsabile servizio IT sistemi tecnici danni di  
Crédit Agricole

**Marco Brachini,**  
direttore marketing di Sara Assicurazioni

**Giovanni Brunoro,**  
senior sales account executive di Kofax Italia

**Matteo Carbone,**  
principal di Bain & Company Italia

**Elisabeth Cellie,**  
responsabile marketing e formazione reti di  
Assimoco

**Giorgio Chiovato,**  
chief back office, sales officer di Ergo Italia

**Giulio Coraggio,**  
partner Dla Piper

**Enrico Fermi,**  
business developer executive area insurance di  
Dedagroup

**Dario Focarelli,**  
direttore generale di Ania

**Vittorio Giusti,**  
chief operating officer di Zurich Italia

**Marco Mazzucco,**  
direttore distribuzione, marketing e brand di gruppo  
di Reale Group

**Aldo Minucci,**  
presidente di Irsa

**Valerio Momoni,**  
direttore marketing e sviluppo prodotti di Cerved

**Yuri Narozniak,**  
vice direttore generale di Groupama Assicurazioni

**Marco Rossi,**  
head of sales and marketing di Das

**Louis Roussille,**  
direttore marketing, communication & digital di  
Aviva Italia

**Alessandro Scarfò,**  
amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura

**Sergio Sorigi,**  
vice presidente di Progetica

**Giuseppe Turchetti,**  
scuola superiore Sant'Anna Pisa

L'innovazione rappresenta oggi una tra le principali voci su cui il settore assicurativo sta sviluppando strategie di crescita, ricercando razionalizzazione operativa, efficienza e business profittevoli in un'ottica di relazione con la clientela basata sulla multicanalità.

La tecnologia, con l'evoluzione nell'utilizzo dei big data, dell'Internet of Things e dei social network, è un driver per il cambiamento dell'impresa, dei canali distributivi e del servizio al cliente.

Molti sono però i versanti che le compagnie e le reti di vendita possono e devono presidiare per aggiungere valore al concetto di innovazione.

Alle componenti tecnologiche che possono spingere la vendita di polizze Rc auto, per la salute o per l'abitazione, si uniscono iniziative capaci di avvicinare l'assicurazione alla popolazione.

L'obiettivo primario, e anzi la vera sfida dell'innovazione è soprattutto riuscire a creare consapevolezza, curiosità, interesse verso quanto l'assicurazione è in grado di offrire.

## Il convegno si propone di analizzare:

1. Tutte le componenti che concorrono a costruire innovazione nel settore assicurativo;
2. La tecnologia: riorganizzare l'impresa e la relazione con la clientela significa affidare all'IT un ruolo strategico nella creazione di valore. Come sta cambiando la funzione It e con quali obiettivi?;
3. Telematics e non solo: l'evoluzione del prodotto auto, salute, abitazione;
4. Multicanalità, customer experience e reale centralità del cliente;
5. I canali distributivi tra social network e home insurance;
6. Il linguaggio dell'assicurazione tra prodotti standardizzati e bisogno di consulenza;
7. Le attività di formazione e la ricerca di nuovi talenti;
8. Le iniziative in Innovation hub;
9. Le partnership extrasettore.

**Chairman Maria Rosa Alaggio**

*Direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

09.00 - 09.30 – Registrazione

09.30 - 10.00 – **Le scelte per l'assicurazione del futuro**

*Matteo Carbone, principal di Bain & Company Italia*

10.00 - 10.20 – **Quali leve per crescere?**

*Intervista a Dario Focarelli, direttore generale di Ania*

10.20 - 10.40 – **Dall'IT al valore dell'impresa**

*Natalia Antongiovanni, business development officer di Icg*

10.40 - 11.00 – **L'innovazione secondo Aviva Italia**

*Louis Roussille, direttore marketing, communication & digital di Aviva Italia*

11.00 - 11.30 – Coffee break

11.30 - 11.50 – **Big data e analytics per il mondo assicurativo**

*Valerio Momoni, direttore marketing e sviluppo prodotti di Cerved*

11.50 - 13.00 – TAVOLA ROTONDA: **Prodotti, canali distributivi e messaggi al cliente**

*Federica Alletto, direttore commerciale e marketing di Genertel*

*Marco Brachini, direttore marketing di Sara Assicurazioni*

*Elisabeth Cellie, responsabile marketing e formazione reti di Assimoco*

*Giorgio Chiovato, chief back office, sales officer di Ergo Italia*

*Marco Mazzucco, direttore distribuzione, marketing e brand di gruppo di Reale Group*

*Marco Rossi, head of sales and marketing di Das*

13.00 - 14.00 – Pranzo

14.00 - 14.20 – **Multicanalità, vero strumento per la fidelizzazione**

*Enrico Fermi, business developer executive area insurance di Dedagroup*

14.20 - 14.40 – **Dalla consulenza alla qualità per l'assicurato**

*Sergio Sorgi, vice presidente di Progetica*

14.40 - 15.20 – **Il ruolo dell'IT**

*Stefano Bombara, responsabile servizio IT sistemi tecnici danni di Crédit Agricole*

*Matteo Carbone, principal di Bain & Company Italy*

*Giulio Coraggio, partner di Dla Piper*

*Vittorio Giusti, chief operating officer di Zurich Italia*

15.20 - 15.40 – **Il settore alla ricerca di nuovi talenti**

*Aldo Minucci, presidente di Irsa*

15.40 - 16.00 – **La centralità del cliente e l'ottimizzazione delle informazioni**

*Giovanni Brunoro, senior sales account executive di Kofax Italia*

16.00 - 17.00 – TAVOLA ROTONDA: **Gli strumenti dell'innovazione: strategie di sviluppo a confronto**

*Andrea Battista, amministratore delegato di Eurovita*

*Yuri Narozniak, vice direttore generale di Groupama Assicurazioni*

*Alessandro Scarfò, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura*

*Giuseppe Turchetti, scuola superiore Sant'Anna di Pisa*

sponsor



GFT



INSURANCE CONSULTING GROUP SpA



## ISCRIZIONE

**INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTA-  
MENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

**Fonte dei dati e finalità del trattamento**

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet [www.insuranceconnect.it](http://www.insuranceconnect.it).

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

**Modalità del trattamento:**

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

**Comunicazione e diffusione:**

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

**Diritti dell'interessato - Art. 7**

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

**Titolare**

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti, 44 - 20141 Milano - mail [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

**Manifestazione di consenso:**

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.

 Nome (\*) 

 Cognome (\*) 
**Tipologia utente (\*)**

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Agente | <input type="checkbox"/> Collaboratore |
| <input type="checkbox"/> Broker | <input type="checkbox"/> Compagnia     |
| <input type="checkbox"/> Banca  | <input type="checkbox"/> Altro .....   |

 Numero iscrizione RUI (\*) 

 Nome compagnia (\*) 
**Ruolo (\*)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Personale/formazione |
| <input type="checkbox"/> Produzione          | <input type="checkbox"/> Consulenza           |
| <input type="checkbox"/> Marketing           | <input type="checkbox"/> IT                   |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione     | <input type="checkbox"/> Organizzazione       |
| <input type="checkbox"/> Altro .....         |   |

 Indirizzo (\*) 

 Città (\*)  Provincia (\*)  CAP (\*) 

 Email aziendale (\*) 

 Email personale (\*) 

 Telefono (\*)  Cellulare 

**Il convegno è gratuito per compagnie, banche e iscritti al RUI.**  
Per le altre categorie è previsto un costo di iscrizione  
di € 300,00 iva inclusa

**Come pagare:**

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect  
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

**Presto il consenso per le riprese video**  SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

**Firma** .....

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it) o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su  
<http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(\*) campi obbligatori