

5 OTTOBRE 2017

MILANO | 9.00 - 17.30 | Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

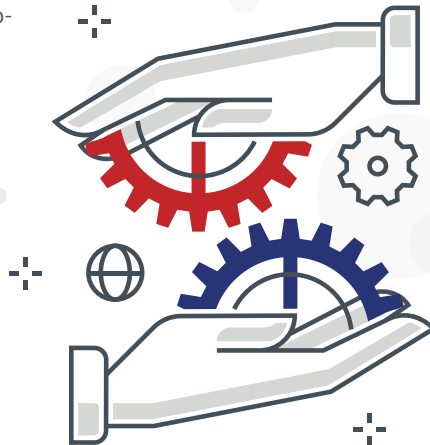
INTERMEDIARI E COMPAGNIE, INSIEME NEL RECIPROCO INTERESSE

Gli intermediari sono oggi la colonna portante della distribuzione assicurativa nel nostro Paese. Ma lo scenario è in veloce evoluzione, tra direttive europee, multicanalità e nuovi competitor. Quali sono i valori, gli obiettivi comuni, le iniziative concrete che ci parlano ancora di una relazione tra compagnie, intermediari e clienti, destinata a durare ancora nel tempo?

La valutazione di questo rapporto passa attraverso le attività sul territorio, l'utilizzo di nuove modalità (digitali, ma non solo) di operare e di relazionarsi con il mercato, la formulazione di prodotti adatti al singolo canale distributivo.

La redditività rappresenta per tutti, oggi più che mai, un obiettivo da conquistare all'insegna di un mondo che cambia velocemente e che rischia di penalizzare chi non riesce a seguirne il passo.

Per tutti questi motivi le rappresentanze di categoria, sindacati, associazioni e gruppi agenti, ricoprono un ruolo determinante per disegnare indirizzi, gestire relazioni, condurre trattative su aspetti operativi ed economici. Con un obbligo ineludibile: raggiungere risultati da condividere per il futuro.



Il convegno si propone di analizzare:

1. L'attuale legame tra compagnie e intermediari, in particolare nel dialogo e nelle iniziative concrete per la valorizzazione del canale distributivo
2. Il livello di preparazione a Idd.
3. Il ruolo delle rappresentanze di categoria e dei gruppi agenti.
4. Il rapporto tra compagnie, intermediari e tutela del consumatore.
5. Multicanalità, digital ed evoluzione dell'offerta assicurativa per gli intermediari.
6. La redditività come obiettivo comune.
7. I risultati dei sondaggi realizzati da Scs Consulting e Insurance Connect.

Il convegno si rivolge a:

- Agenti
- Broker
- Collaboratori
- Compagnie assicurative
(direttori commerciali e marketing)

Con la partecipazione di:

- Stella Aiello**,
responsabile distribuzione Ania
- Maria Luisa Cavina**,
responsabile servizi intermediari di Ivass
- Vincenzo Cirasola**,
presidente di Anapa
- Michele Cristiano**,
amministratore delegato di Cf Assicurazioni
- Alessandro De Besi**,
presidente World Federation of insurance intermediaries
- Guido Dell'Omo**,
responsabile retail di Axa Assistance
- Claudio Demozzi**,
presidente di Sna
- Gian Maria Dossena**,
sales insurance intermediaries & legal protection di Axa Assistance
- Alessandra Dragotto**,
direttore di ricerca di Swg
- Fabrizio Fabris**,
presidente del gruppo agenti Cattolica
- Mirko Formica**,
responsabile corporate di Axa Assistance
- Luca Franz de Luca**,
presidente Alba
- Maurizio Ghiloso**,
amministratore delegato di Dual Italia
- Vittorio Giusti**,
general insurance director di Aviva Italia
- Marco Lamola**,
direttore distribuzione e marketing del gruppo Cattolica
- Giorgio Lolli**,
manager mercato finanza di Scs Consulting
- Marco Lovisetto**,
general manager di Doctor Glass
- Silvia Lumediluna**,
responsabile sviluppo commerciale di Cgpa Europe rappresentanza generale per l'Italia
- Marco Mazzucco**,
direttore distribuzione marketing e brand di gruppo di Reale Group
- Paola Minini**,
presidente Galf
- Jean François Mossino**,
presidente commissione agenti Bipar
- Dario Piana**,
presidente comitato gruppi aziendali Sna e presidente Gama
- Andrea Polizzi**,
studio legale D'Argenio, Polizzi e Associati
- Fabrizio Premuti**,
presidente di Konsumer
- Domenico Quintavalle**,
head of retail distribution di Zurich Italia
- Marco Rossi**,
head of sales & marketing di Das
- Stefano Sala**,
amministratore delegato gruppo per
- Lorenzo Sapigni**,
direttore generale per l'Italia di Cgpa Europe rappresentanza generale per l'Italia
- Paolo Savio**,
responsabile giunte e accordi collettivi di Generali Italia
- Sergio Sorgi**,
vice presidente di Progetica
- Enrico Olivieri**,
vice presidente Anapa e presidente gruppo agenti Zurich
- Vittorio Verdone**,
direttore affari istituzionali del gruppo Unipol e responsabile gestione normativa reti distributive di UnipolSai
- Luigi Viganotti**,
presidente Acb

Chairman Maria Rosa Alaggio

Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.00 - 09.30 – Registrazione
- 09.30 - 09.50 – **Presentazione dell'Osservatorio sulla distribuzione assicurativa. Idd per l'evoluzione della distribuzione**
Alessandra Dragotto, direttore di ricerca di Swg
Giorgio Lolli, manager mercato finanza di Scs Consulting
- 09.50 - 10.10 – **Redditività e digital: un binomio possibile**
Vittorio Giusti, general insurance director di Aviva Italia
- 10.10 - 10.30 – **Intermediari tra responsabilità e opportunità**
Silvia Lumediluna, responsabile sviluppo commerciale di Cgpa Europe rappresentanza generale per l'Italia
Lorenzo Sapigni, direttore generale per l'Italia di Cgpa Europe rappresentanza generale per l'Italia
- 10.30 - 10.50 – **Gli obiettivi della rappresentanza degli agenti**
Sintesi sondaggio Scs
Dario Piana, presidente comitato gruppi aziendali Sna e presidente Gama
Enrico Ulivieri, vice presidente Anapa e presidente gruppo agenti Zurich
- 10.50 - 11.10 – **L'innovazione a servizio degli assicurati: leva di fidelizzazione per gli intermediari**
Mirko Formica, responsabile corporate di Axa Assistance
Guido Dell'Omo, responsabile retail di Axa Assistance
Gian Maria Dossena, sales insurance intermediaries & legal protection di Axa Assistance
- 11.10 - 11.30 – Coffee break
- 11.30 - 13.00 – **TAVOLA ROTONDA: La tutela del consumatore: un obiettivo comune?**
Stella Aiello, responsabile distribuzione Ania
Maria Luisa Cavina, responsabile servizi intermediari di Ivass
Vincenzo Cirasola, presidente di Anapa
Claudio Demozzi, presidente di Sna
Fabrizio Premuti, presidente di Konsumer
Paolo Savio, responsabile giunte e accordi collettivi di Generali Italia
Vittorio Verdone, direttore affari istituzionali del gruppo Unipol e responsabile gestione normativa reti distributive di UnipolSai
- 13.00 - 14.00 – Pranzo
- 14.00 - 14.20 – **Idd: trasformare un compito in un servizio**
Sergio Sorgi, vice presidente di Progetica
- 14.20 - 14.40 – **Polizze e strumenti per assicurare in modo semplice rischi complessi**
Maurizio Ghiloso, amministratore delegato di Dual Italia
- 14.40 - 15.20 – **La distribuzione in Europa: gli intermediari come colonna della distribuzione assicurativa. A quali condizioni?**
Alessandro De Besi, presidente World Federation of insurance intermediaries
Luca Franzi de Luca, presidente Aiba
Jean François Mossino, presidente commissione agenti Bipar
Andrea Polizzi, studio legale D'Argenio, Polizzi e Associati
Luigi Viganotti, presidente Acb
- 15.20 - 15.40 – **Verso l'auto a guida autonoma: valore aggiunto per gli intermediari**
Marco Lovisetto, general manager di Doctor Glass
- 15.40 - 16.00 – **Sinistri e ruolo degli intermediari**
Stefano Sala, amministratore delegato gruppo per
- 16.00 - 17.15 – **TAVOLA ROTONDA: Obiettivo redditività, tra digital, multicanalità ed evoluzione dell'offerta**
Michele Cristiano, amministratore delegato di Cf Assicurazioni
Fabrizio Fabris, presidente del gruppo agenti Cattolica
Marco Lamola, direttore distribuzione e marketing del gruppo Cattolica
Marco Mazzucco, direttore distribuzione marketing e brand di gruppo di Reale Group
Paola Minini, presidente Galf
Domenico Quintavalle, head of retail distribution di Zurich Italia
Marco Rossi, head of sales & marketing di Das
Vittorio Verdone, direttore affari istituzionali del gruppo Unipol e responsabile gestione normativa reti distributive di UnipolSai

Main sponsor:



Official sponsor:



IN CHIUSURA DEL CONVEGNO I PIÙ FORTUNATI TRA IL PUBBLICO VERRANNO SORTEGGIATI E RICEVERANNO UN PRESTIGIOSO PREMIO: UN RINGRAZIAMENTO PER LA COSTANTE ATTENZIONE CHE IL MONDO DEGLI INTERMEDIARI RISERVA ALL'ATTIVITÀ DI INSURANCE CONNECT

INTERMEDIARI E COMPAGNIE, INSIEME NEL RECIPROCO INTERESSE

ISCRIZIONE

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Azienda | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Banca |
| <input type="checkbox"/> Broker (sez B) | <input type="checkbox"/> Servizi |
| <input type="checkbox"/> Collaboratore | <input type="checkbox"/> Associazione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Numero iscrizione RUI (*)

Nome (*)

(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (*)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Consulenza |
| <input type="checkbox"/> Produzione | <input type="checkbox"/> Risk manager |
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Insurance manager |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione | <input type="checkbox"/> Credit manager |
| <input type="checkbox"/> Personale/formazione | <input type="checkbox"/> Direzione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Indirizzo (*)

Città (*) Provincia (*) CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale (*)

Telefono (*) Cellulare

La partecipazione all'evento è gratuita per gli iscritti al RUI (agenti, broker e collaboratori), per le compagnie assicurative (direttori commerciali e marketing) e per le banche.

La quota di partecipazione per chi non rientra nelle suddette categorie è di € 300,00 iva inclusa.

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma _____

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l, in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

- all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
- a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
- a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
- a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti, 44 - 20141 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.